

The background of the entire page is a vibrant photograph of a mountain landscape. In the foreground, a person is sitting on a rocky ledge, looking out over a lush green valley. The middle ground is filled with dense green forests, and the background features rugged, rocky mountain peaks under a clear blue sky. The ITRA logo is positioned in the upper left, and the main title is centered in the middle.

iTRA INTERNATIONAL
TRAIL RUNNING
ASSOCIATION

Trail Running & informe ITRA

AGOSTO 2021

BOB CROWLEY
PRESIDENT, ITRA

CONTENIDO

1. INFORME TRAIL RUNNING

2. INFORME ITRA

- ¿TE INTERESAN NUESTROS VALORES?
- RESUMEN DEL ESTADO DE LA ITRA

3. APÉNDICE (PREGUNTAS Y RESPUESTAS)

Hace un año fui elegido presidente de la ITRA. Desde entonces, la pandemia ha puesto el mundo del revés, mientras que el Trail Running a llegado a un punto de inflexión en el que crecimiento + masa crítica = a la siguiente generación de nuestro deporte y nuestra comunidad:

TRAIL RUNNING 2.0

Este informe destaca la perspectiva que he adquirido el pasado año liderando la entidad que engloba la mayor comunidad de Trail Running del mundo. Y responde a muchas cuestiones que se han planteado sobre la ITRA, el UTMB, nuestro deporte su comunidad y su futuro.

Ha sido una lección de humildad.

Creo que el futuro del Trail Running es brillante, pero debemos ser diligentes el preservar nuestra comunidad y los valores sobre los que se erige. Estamos en una encrucijada para el Trail Running. ¿Creceremos con el desafío de absorber el tremendo flujo de nuevos miembros hacia nuestra comunidad para mostrarles nuestros valores? ¿O dejaremos que estos se diluyan o, eventualmente, se olviden?

Depende de nosotros. De todos y cada uno de los trail runners. Confío en que lo haremos juntos, siguiendo el camino de progreso incansable salvaguardando los valores de nuestra comunidad para nosotros y los que vengan.

**"NO HAY MAYOR PODER PARA EL CAMBIO QUE EL DE UNA COMUNIDAD
DESCUBRIENDO QUÉ ES IMPORTANTE."**

– Margaret J. Wheatley

PART 1: INFORME TRAIL RUNNING

TRAIL RUNNING 2.0 - EL FUTURO

Nuestro deporte está entrando en una nueva fase: Trail Running 2.0. Una continua línea ascendente combinada con una masa crítica de participantes, unos 20 millones, crea un punto de inflexión, una tormenta perfecta para la expansión... un cambio tectónico. La pandemia ha acelerado nuestro lanzamiento a este nuevo y excitante periodo dado que millones de personas han descubierto el aire libre como respiro para estos tiempos disruptivos. El Trail Running será beneficiario de este fenómeno.

El deporte sigue un patrón evolutivo. Sus años iniciales empezaron como cultura, una serie compartida de valores e intereses. En cuanto atrae a muchos, deviene una comunidad. Eventualmente, emerge un deporte. Luego la comercialización. Esta evolución se repite siempre con cada nuevo deporte, algunos permanecen pequeños y discretos, otros eclosionan en el teatro global con la ayuda de los medios. Algunos incluso devienen deportes olímpicos.

EVOLUTION DEL TRAIL RUNNING

Los años de comunidad

1960-1975: El Trail running se inició como cultura, un pequeño local agrupando amigos que se desafiaban entre ellos para descubrir nuevos senderos juntos. Estos grupos, en sus nichos, descubrieron a los otros, se formaron comunidades regionales, se forjaron valores: autenticidad, humildad, juego limpio, equidad, respeto y solidaridad.

Los años de deporte

1975-2000: Tal como se expanden las comunidades, el deporte emerge: competiciones, carreras formales, tiempos y clasificaciones, resultados comunicados. El deporte y la comunidad existen en armonía.

Los años globales

2000-2020: Durante este tiempo el deporte del Trail Running se transformó de nicho a corriente general con la ayuda de los medios: revistas, libros, películas, podcasts y redes sociales. La comunidad prosperó al tiempo que los recién llegados descubrían las buenas vibraciones del Trail Running, tan atractivas como el deporte. La atención al Trail Running creció por todo el mundo.

Trail Running 2.0

2020-??: La tormenta perfecta de la masa crítica (20 millones de trail runners en todo el mundo), tiene un crecimiento anual de dos dígitos (~12% año) y aumenta el interés de los grandes organizadores, marcas y medios. El deporte está en el umbral de una rápida aceleración. Los recién llegados aportan sus propias expectativas sobre el deporte. Es típicamente en este estadio de la evolución cuando los principios originales y los valores de la comunidad se diluyen y eventualmente desaparecen.

Inevitablemente los récords caerán, la oferta de carreras se expandirá, nuevos productos y servicios proliferarán. Pero ¿En qué se convertirá nuestra bien ganada y querida comunidad? ¿Prevalecerán los valores sobre los que ha crecido nuestra comunidad? ¿O se diluirán y, en el peor de los casos, desaparecerán?

Depende de cada uno de nosotros decidir nuestro destino. Podemos mover montañas con nuestros corazones, mentes y pies.

PREDICCIONES

El Trail running ha crecido aproximadamente un 12% al año durante una década. No hay señales de decaimiento. De hecho, la pandemia sólo ha acelerado el interés en los deportes al aire libre y el Trail Running se mantiene como uno de los segmentos deportivos que se beneficia de esto.

Seguirá habiendo un desproporcionado crecimiento de mujeres participantes en la próxima década, dado que el deporte atrae corredores y caminantes de la carretera y senderistas de fuera del asfalto. A las mujeres les gusta el Trail Running y su determinación innata, la tolerancia al dolor y pertenecer a una comunidad ofrece una expectativa prometedora para el futuro. Ya tocaba.

La media de edad del trail runners y ultra runners está cayendo. El que fue visto en un momento dado como un deporte para aquellos que habían perdido su velocidad, ahora atrae algunos de los mejores corredores del planeta. La posibilidad de hacer una carrera profesional a tiempo completo sigue siendo remota dada las dimensiones del nicho en comparación con sus hermanos mayores de la carretera y la pista. Pero a pesar de la falta de financiación, el ritmo de la competición y la majestuosidad de los senderos seguirán atrayendo talento y los récords seguirán cayendo.

Estamos en un punto de inflexión, en el que nuestro ritmo de crecimiento más la masa crítica de nuestros participantes combinados son la causa de una rápida expansión. Es evidente incluso a pesar del coronavirus. Nuestro desafío es mantener nuestros valores para que no se diluyan y queden en nada. Esto empieza y acaba en las trincheras, en las raíces, corredor a corredor. Este es nuestro Trail Running 2.0 y todos formamos parte de la solución para ver si crecemos juntos o nos dividimos. Sostener nuestros valores es vital, algo en los que todos podemos estar de acuerdo a pesar de nuestras diferencias.

El Trail Running siempre se ha tenido a sí mismo como acogedor y diverso. Pero hay más por hacer para asegurar la inclusión de todos, y nuestra comunidad está empezando a reaccionar. Hace ya una década, se predijo que la comunidad del trail sería muy diferente - y mejor - por su diversidad. Los esfuerzos continúan para hacer los senderos más seguros, nuestro impacto en ellos y en el medio ambiente menor y para tener los brazos abiertos a todos os recién llegados.

En lo que respecta a los veteranos del trail, vemos prometedores signos de longevidad, Una proporción creciente de trail runners son capaces de correr durante varias décadas. La proliferación de información por internet, libros, podcasts, videos y mediante entrenadores, fisios y masajistas, ha enseñado a las generaciones mayores un par de cosas sobre correr durante mucho tiempo en sus vidas. Esto ha aumentado el interés en nuevos tipos de eventos incluyendo el viajar allende los mares combinando carreras con vacaciones ("¿ultracaciones?"), distancias de más de 100 millas, eventos multi etapa, carreras en equipos, FKTs y aventuras auto diseñadas. Como miembro de esta categoría, seguirá habiendo interés y seguirán siendo importantes los clubes y asociaciones locales. Con un influjo de neófitos cada año, la información accesible sobre lo que sea donde sea será solicitada. ¿Quién mejor para dar este servicio que el club local?

Nuestra comunidad se expande hacia nuevos continentes como Asia, Europa del Este, Sudamérica y África. Más que nunca, los trail runners buscan nuevos desafíos, tanto en casa como fuera. Se forman amistades globales, abriendo la puerta a aprender nuevas técnicas, ver otros paisajes y disponer de un agradable lugar para estar con una amistad local para compartir el sendero.

La COVID-19 ha interrumpido la actividad de muchos organizadores de eventos en todo el mundo. Esto llevará a muchos a dejarlo a causa de la frustración y los problemas económicos. También atraerá a otros que llenarán el vacío temporal y darán servicio a la demanda. Los organizadores de eventos más grandes y establecidos seguramente se beneficiarán de nuestro crecimiento de dos dígitos y buscarán a manera de capitalizarlo; ya lo estamos viendo. El segmento de organización de eventos se consolidará aún más la próxima década, dirigiendo el camino a carreras de alta calidad, varias series de trail y carreras más seguras y atractivas. Esto atraerá a las grandes marcas quienes, por su parte, ayudan a reforzar la posibilidad para los élites de hacer y extender sus carreras como atletas profesionales, Esperemos que se adhieran a los valores de nuestra comunidad.

De todos modos, el Trail Running se fundamenta en los pequeños organizadores. Su espíritu emprendedor, sus generosos corazones y su pasión y el compromiso con la comunidad, a nivel local, es lo que hace del trail un deporte aparte de los otros. Esto no cambiará, por suerte. Sin nuestros pequeños organizadores independientes, no tendríamos dónde reunirnos periódicamente, renovar viejas amistades, empezar nuevas y celebrar nuestro deporte y nuestra comunidad juntos.

Nuestro "Por qué" como trail runners es tan diverso como el terreno. Cada uno tenemos una razón personal – sea la que sea la motivación – que permanece en el centro de la persistente participación y satisfacción que obtenemos de nuestra comunidad. A pesar de que nuestras motivaciones puedan evolucionar, lo que nos ofrece la comunidad permanece constante, diligente y profundamente significativo.

El Trail running seguirá siendo un *teatro de la vida*, motivándonos encontrar nuestras certezas, expandiendo nuestra curiosidad, descubriéndonos mejor a nosotros mismos. Por esto, podemos estar convencidos de que si amamos nuestro deporte es por la comunidad. Y no hay comunidad sin valores.

Portions of this article were first published in February 2021 40th Anniversary edition of Ultrarunning Magazine and reprinted with permission

PART 2: INFORME ITRA

Superar lo imprevisible es una admirable característica de los trail runners. Solventar problemas bajo estrés, ponerse objetivos y descubrir nuevas capacidades son atributos comunes en los trail runners, no importa la edad o el continente. Estas características han sido más útiles que nunca durante estos tiempos disruptivos del coronavirus. Somos una comunidad social que se ha visto temporalmente retirada a sus senderos locales, esperando para reunirse en carreras y eventos. Afortunadamente hemos sido capaces de continuar practicando nuestra actividad fuera, aunque a menudo solos, manteniendo nuestro bienestar físico y mental.

La ITRA ha sufrido cambios durante la pandemia. En abril de 2020 Michel Poletti, co-fundador y director del Grupo UTMB, dimitió como presidente de la ITRA. Había sido el único líder de la organización desde su creación en 2013. Fui elegido como su sucesor para acabar el mandato de cuatro años. Es un privilegio y se sentí muy honrado cuando tres miembros fundadores de la ITRA, Allesandra Nicoletti, Carlos García Prieto y Jose Santos se ofrecieron para fortalecer y aumentar nuestro equipo directivo para ayudar en la transición y la futura dirección.

Más abajo, en la sección La **finalidad de la ITRA** respondo la frecuente pregunta "¿Por qué existe la ITRA?"

El resumen: ***para salvaguardar los valores de nuestra comunidad de Trail Running y ser LA referencia para nuestro deporte.***

Es un movimiento básico para asegurar que nuestros valores no se diluyen con el crecimiento. Más abajo, más.

En 2020, la ITRA empezó a dar los primeros pasos para convertirse en independiente y sin ánimo de lucro asegurando la propiedad de sus elementos principales y la propiedad intelectual (licencias, finanzas, temas legales, operaciones y tecnología, propiedad intelectual, etc.). Mucho de lo mencionado había sido mezclado o compartido con el Grupo UTMB, por lo que la ITRA no tenía ni control ni valor añadido por su propiedad intelectual. Además, la ITRA necesitaba corregir una percepción pública de que ITRA era UTMB. Lo explico en el **Informe del estado** más abajo.

El resumen: ***estamos avanzando mucho para conseguir que la ITRA sea independiente y auto suficiente.***

Finalmente, proveo un extenso **Apéndice: Preguntas & Respuestas** una sección en la que incluyo muchas de las preguntas que he estado respondiendo en mi primer año en la oficina e intento dar respuestas claras y concisas basadas en hechos. Los temas están clasificados por: Nuestro Deporte, Nuestra Comunidad, ITRA Gestión & Organización, ITRA & UTMB, Tecnología ITRA y Iniciativas ITRA.

¿TE INTERESAN NUESTROS VALORES? LA FINALIDAD DE LA ITRA

Las preguntas más frecuentes que me hacen sobre la ITRA (pronunciado “I-tra”) son “¿Por qué?” ¿Por qué existe la ITRA

ITRA es la única organización dedicada a preservar nuestros valores.

A medida que el deporte evoluciona de cultura a comunidad y a corriente general la atención se centra en la competición, los récords, material, técnica, nutrición, entrenamiento, recuperación, etc. Admiramos y aspiramos a ser como nuestros atletas de élite, nos probamos a nosotros mismos contra el reloj y contra los demás, descubrimos desafíos que motivan, inspiran y transforman.

En el camino para conseguir esto, podemos olvidar la comunidad que existe en el deporte y ser extraños a sus valores. Si no los tenemos en cuenta, el deporte puede eventualmente perder sus valores y sin ellos no hay base para una comunidad.

Aquí es donde aparece al ITRA. Existimos para ayudar a la comunidad del Trail Running a salvaguardar sus valores a medida que crece. ¿Te interesan estos valores?:

AUTENTICIDAD, HUMILIDAD, JUEGO LIMPIO, EQUIDAD, RESPETO Y SOLIDARIDAD

Si tu respuesta es si, convirtiéndote en miembro de pago de la ITRA (€8/\$10 al año) expresas tu interés en mantener nuestra comunidad de Trail Running viva i vibrante. El papel de la ITRA es ayudar a preservar nuestros valores educando, compartiendo, discutiendo, recordando y ayudándote – junto con las organizaciones – para no perder nuestra comunidad a medida que crecemos.

¿Por qué el Trail Running es el único segmento que crece consistentemente con dos dígitos año tras año? Es accesible, fácil de aprender, no es necesariamente caro, no lleva mucho tiempo y es una fuente eficiente de forma física. Todas razones lógicas. Pero la verdadera razón por la que somos tan apasionados de nuestro querido deporte es nuestra comunidad. Hay un dicho sobre Trail Running,

“Vienes por el deporte, te quedas por la comunidad”

Hace décadas, nuestros fundadores buscaron al comunidad con el entorno al tiempo que se desafiaban ellos mismos contra la Madre Naturaleza. El interés creció, los amigos se unieron y lentamente pequeñas carreras se establecieron para la competición y la camaradería. Est

os humildes inicios fueron las bases sobre las que nuestra comunidad está construida y sus valores grabados.

Autenticidad, humildad, juego limpio, equidad, respeto y solidaridad. Estos fueron - y siguen siendo - los valores de nuestra comunidad. Sin valores, no hay comunidad.

Sin comunidad, el Trail Running es sólo otro deporte.

Preservar valores es una noble misión; algunos dirán que imposible. ¿Cómo puede una simple organización proteger, enseñar y preservar valores a la comunidad global del Trail Running? ¿El crecimiento del deporte no los diluirá persiguiendo la competición, el éxito personal y el beneficio?

Posiblemente. Es ciertamente el caso de otros deportes que una vez tuvieron una comunidad para acompañar al deporte. El triatlón, el surf, la escalada, la bicicleta de montaña son ejemplos. ¿Estamos abocados a una pronta desaparición de nuestros valores fundamentales en manos del crecimiento y la prosperidad?

Yo, personalmente, creo que el Trail Running es diferente. Tras más de 40 años en la comunidad mi pasión y compromiso con el Trail Running han crecido exponencialmente. Es lo que me ha llevado a mi querido club en Nueva Inglaterra, el Trail Animals Running Club (TARC) y luego a la ITRA.

Creo que la ITRA está bien posicionada para reunir a nuestros corredores y organizadores para asegurar que nuestra querida comunidad está a salvo para evitar que nuestro valores sean obviados y olvidados.

Es un movimiento. El Trail Running es una coalición de gente diversa y apasionada con un rasgo común: queremos a nuestra comunidad.

Esto debe ser hecho con un movimiento de base, de abajo a arriba. La ITRA no es el rey en el castillo si no el granjero con la azada en la mano. Nuestro papel - nuestro mandato - es servir a la gente del Trail Running. Proveer una plataforma para ayudar a amigos, clubes locales, asociaciones y demás a familiarizarse con la comunidad y sus valores.

Es aquí donde, uno a uno, los valores son enseñados y practicados. En este momento cuando en el trail tenemos en el bolsillo una pequeña basura.

Cuando nos encontramos a un compañero/a competidor con problemas y olvidamos nuestra carrera para asistirlo/a.

Cuando acabamos nuestra carrera y nos sentamos a ver acabar a los que vienen por detrás, animándolos y compartiendo su alegría. Cuando abrimos nuestros corazones y mentes a un nuevo corredor en durante una sesión larga. Cuando hacemos de asistencia para un amigo, durmiendo en coches, preocupándonos por su salud, lavando sus pies llagados y dándole ánimos. Y ellos hacen lo mismo por ti.

Estas y muchos cientos más son las piezas que nos unen en un único tejido: nuestra comunidad de Trail Running. Y por encima, nuestros valores compartidos.

Con toda la emoción por nuestro crecimiento, nuevas carreras, series, material, nutrición, competición, etc. Te pedimos que dejes un espacio en tu corazón para los valores del Trail Running. No te costará nada. No toma mucho tiempo. Es fácil.

Si practicas nuestros valores del Trail Running, estarás dando ejemplo, la forma más poderosa y efectiva para asegurar que permanecen fuertes y no se diluyen, además de preservar nuestra característica más preciada, nuestra comunidad.

Esta es la finalidad de la ITRA. Es nuestro trabajo. Ayudar a todos y cada uno de vosotros a salvaguardar los valores del Trail Running.

Te pedimos simplemente que vivas nuestros valores Da ejemplo a los demás. Y si es posible, únete a la ITRA (es el coste de 3 cafés) para darnos la posibilidad de mantener nuestra comunidad fuerte y vibrante. Gracias

One Trail, one heart, BOB CROWLEY, presidente de la ITRA

RESUMEN DEL ESTADO DE LA ITRA

En la ITRA estamos haciendo grandes progresos hacia nuestra independencia y nuestras posibilidades de ofrecer los mejores servicios posibles a nuestros asociados, salvaguardar los valores de nuestra comunidad al tiempo que nuestro deporte crece responsablemente. En colaboración con el Ultra Technology Group y Atiba hemos desarrollado y entregado alrededor de un millón de líneas de código para crear una plataforma tecnológica moderna, adaptable y progresiva, en la que la propiedad intelectual sea exclusivamente de la ITRA. Esto incluye una plataforma completamente nueva (ver detalles más abajo) y una colaboración con Statistik D-U-V, Trace de Trail y Ultrasignup.

Hemos cancelado la entidad de lucro en la ITRA que comprometía nuestra finalidad sin ánimo de lucro, confundía a nuestros constituyentes y era costosa de mantener. Hemos creado cuentas y estructuras independientes y auditadas, reubicado nuestras cuentas en Suiza, donde tenemos el cuartel general y hemos parado de momento todos nuestros gastos no esenciales, incluida el asamblea General y todas las reuniones de liderazgo, que ahora se hacen online. Mantenemos una pequeña oficina en Chamonix que ya no cohabita ni comparte recursos con UTMB.

Con el coronavirus, toda nuestra comunidad ha buscado formas de seguir siendo viable. La ITRA tomó rápidamente medidas para reducir costes, anticipándose a una reducción de miembros. Hemos recibido mucha generosidad de corredores y organizadores, que han mantenido su filiación a pesar de que la mayoría de carreras fueron canceladas. Estamos muy agradecidos por vuestro soporte. A pesar de esto, nuestros ingresos se redujeron en un 40% in 2020 y prevemos un resultado similar en 2021 dado que la pandemia persiste.

A pesar de esto, hemos sido capaces de implementar la mayoría de las iniciativas descritas para asegurar nuestra independencia y crear una plataforma para nuestro futuro crecimiento.

A título personal, soy afortunado y estoy orgulloso de disponer de un equipo como el de la ITRA, apasionados de nuestro deporte y comunidad. Nuestro Comité Directivo de 17 miembros electos (los que yo llamo "Equipo de

liderazgo”) de todo el mundo, un equipo de cinco profesionales en Chamonix, 65 Representantes Nacionales electos representando a 44 países, docenas de voluntarios no electos y nuestros queridos colaboradores han sido incansables en estos tiempos disruptivos. Gracias por vuestra dedicación y servicio.

He añadido una sección de preguntas y respuestas en el Apéndice más abajo que resume muchas de las cuestiones que me han sido planteadas durante mi primer año como presidente. Estas preguntas vienen de corredores, organizadores, periodistas, colaboradores e investigadores y he intentado ser tan transparente y conciso como me ha sido posible con la esperanza de que esto provea una perspectiva fresca del pasado, presente y futuro de la ITRA. Si quieres plantear otras preguntas, tienes la información de contacto al final intentaré estar lo más accesible posible.

Estamos en una encrucijada histórica. Gran crecimiento, diversidad, expansión global, competitividad en crecimiento, inclusión social, desarrollo de los jóvenes, seguridad, salud y bienestar físico y mental, todo mientras intentamos salvaguardar los valores en que se basa nuestra comunidad.

El papel de la ITRA es liderar: fomentar la discusión, educar a nuestros constituyentes y asistir a los miembros de nuestra comunidad para hacer crecer a nuestro deporte de forma responsable. Creemos que es posible. No es fácil. Estamos muy honrados de jugar un papel ayudando a asegurar las futuras generaciones del Trail Running. Gracias por vuestra pasión y soporte.

APPENDICE: P&R

RESUMEN DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

- ITRA se pronuncia "I-tra".
- El objetivo principal de la ITRA's es salvaguardar los valores del Trail Running.
- La ITRA es la única organización del mundo dedicada a asegurar que nuestros valores no se diluyan o desaparezcan.
- La ITRA sirve a todos los constituyentes del Trail Running: corredores, organizadores, marcas, clubes, asociaciones, etc.
- La ITRA es la referencia mundial para el Trail Running, ofreciendo numerosos servicios como el Índice de Rendimiento, la puntuación de carreras y la clasificación y el calendario así como el seguro para corredores y organizadores.
- La ITRA es el único representante del Trail Running ante el estamento de gobiern de nuestro deporte la World Athletics (WA). La ITRA no es un estamento de; eso es tarea de la WA y las federaciones nacionales.
- La ITRA es una entidad sin ánimo de lucro. No obtenemos beneficios comerciales del Trail Running.
- La ITRA es independiente y se basa en las modestas cutas de sus miembros (€8, \$10/año) y organizadores para sobrevivir. [<https://itra.run>]
- A pesar de la percepción pública, UTMB y ITRA no son ni la misma organización ni son competidores (más detalles abajo).
- Dado que el Trail Running ha llegado a un punto de inflexión de crecimiento y masa crítica, la amenaza de la dilución de los valores de nuestra comunidad nunca ha sido mayor.

PREGUNTAS & RESPUESTAS – LOS DETALLES

NUESTRO DEPORTE

P: ¿Cuál es la dimensión del Trail Running como deporte?

R: Sumando la cantidad de gente que camina, y recorre andando o corriendo senderos por lo menos una vez al año, hay alrededor de 20 millones de participantes de trail running en todo el mundo¹.

P: ¿Cómo es la demografía del Trail running?

R: Resumen a continuación:

- i. 1.8 millones clasificados (Índice de Rendimiento ITRA), más de 20 millones de participantes en todo el mundo¹
- ii. Cerca de 10.000 eventos de trail running events en todo el mundo
- iii. 77% hombres, 23% mujeres (actualizaremos el próximo censo incluyendo no-binarios)
- iv. 45% de aumento de mujeres participantes en los últimos 5 años
- v. La media de edad bajando actualmente hasta los 40 años (90% entre 25-55)

P: ¿Cuál es el índice de crecimiento del Trail Running y por qué?

R: ~12%/año¹. Los participantes encuestados respondieron "por qué" participan en Trail Running dieron principalmente estas tres respuestas: 1) la sensación positiva de estar al aire libre, 2) fácil de aprender, accesible y barato, 3) salud física y mental.

P: ¿Cuál es el papel de la ITRA en el este deporte?

R: La ITRA fue fundada en 2013 con el propósito de salvaguardar los valores de nuestra comunidad y ser la referencia de nuestro deporte. Los valores del Trail Running incluyen la humildad, la autenticidad, el juego limpio, el respeto la solidaridad y la honestidad.

P: ¿Qué tendencias o cambios ves en nuestro deporte?

R: El deporte ha crecido de forma consistente a un ~12% anual¹ durante 15 años. La cantidad de mujeres iniciándose en el Trail Running es el doble que de hombres. Un deporte fácil de aprender y practicar, el Trail Running ha iniciado la inclusión de todo tipo de carreras y géneros, una tendencia que se acelera. La media de edad está cayendo y la comunidad está poniendo énfasis en el desarrollo de los jóvenes.

P: ¿Quién son World Athletics (WA)?

R: World Athletics (WA), antiguamente la International Association Athletics Federation (IAAF), es el cuerpo de gobierno reconocido en el mundo para el deporte del atletismo (Running, Track & Field) incluyendo el Trail Running.

1 ITRA, Statista, World Athletics, Ultrarunning Magazine, RunningUSA.org

P: ¿Cuál es la relación de la ITRA con WA?

R: El Trail Running es una de las 13 disciplinas deportivas para las que para la que la ITRA es la única referencia global reconocida (incluyendo clasificación de atletas y clasificación y puntuación de carreras). ITRA y WA son colaboradores.

P: ¿Cuál es la relación de la ITRA con la World Mountain Running Association (WMRA) y la International Association of Ultrarunners (IAU)?

R: Hay 13 deportes reconocidos en World Athletics. Esto incluye el Trail Running, el Mountain Running y el Ultrarunning. La ITRA, la World Mountain Running Association (WMRA) y la International Association of Ultrarunning (IAU) son los únicos reconocidos como referencia global para cada uno de estos deportes respectivamente. Las cuatro organizaciones coordinan los World Champions of Mountain and Trail Running.

P: ¿El Trail Running tiene Campeonatos de Mundo (World Championships)?

R: Si. Los Campeonatos del Mundo de Trail Running se celebran cada dos años en una localidad diferente. El Campeonato del Mundo de 2021 está programado para noviembre en Chiangmai, Tailandia. A causa de la pandemia, ha sido pospuesto hasta febrero de 2022. La edición de 2022 será el año inaugural de la combinación ITRA, World Mountain Running Association (WMRA), International Association of Ultrarunning (IAU) y World Athletics (WA) como cooperadores.

P: ¿Quién hospeda los Mountain and Trail Running World Championships (MTRWC)?

R: Chiangmai, en Tailandia, es la sede de los próximos WC. World Athletics, ITRA, WMRA y IAU colaboran como co-organizadores.

P: ¿Quién representa a su país en los Campeonatos del Mundo?

R: miembros nacionales de la WA y federaciones. Estos países están invitados a participar en los Campeonatos del Mundo seleccionando y enviando un equipo de atletas de élite hombre y mujeres.

P: ¿Será un deporte olímpico el Trail Running?

R: Por supuesto es posible. Pero el camino es largo. Si sigue el crecimiento en participación y popularidad del Trail Running, la calidad y cantidad de competidores de élite y la participación de países en los Campeonatos del mundo aumentarán. Entonces las posibilidades aumentarán también.

P: ¿Por qué hay tantas entidades comerciales (UTMB/Ironman, Salomon, Spartan, etc.) intentando hacer crecer sus propias series de carreras y denominando su final "Campeonato del Mundo"?

R: es una tormenta perfecta; el Trail Running es el segmento que crece de forma más rápida y consistente del running y uno de los deportes más prodigiosos del mundo. La comunidad también ha alcanzado una masa crítica con millones de participantes por todo el planeta. Es normal (y bienvenido) que estas entidades comerciales intenten capitalizar ésto.

Las "Race Series" son una forma probada de atraer y retener participantes generando lealtad hacia el patrocinador/organizador. A pesar de que hemos solicitado a los organizadores de series comerciales de carreras que limiten el uso de la denominación "Campeonatos del Mundo", dado que sólo hay unos reconocidos oficialmente por la World Athletics (que la ITRA co-organiza), algunos han optado por seguir utilizando el término.

NUESTRA COMUNIDAD

P: ¿Por qué existe la ITRA?

R: Nuestra carta y nuestra misión son salvaguardar los valores de la comunidad global del Trail Running y ser la referencia para el deporte. Esto implica animar el crecimiento en forma de adición de nuevos participantes y nuevas carreras, marcas y eventos; comercialización. Como en otros deportes que crecen rápidamente, los valores y la cultura sufren, diluyéndose con la entrada de nuevos participantes y entidades comerciales y aportando su nueva ética y cultura. Nuestro papel en la ITRA es impedir este proceso. Nos esforzamos para animar el crecimiento - el crecimiento responsable - asegurando que los valores de nuestra comunidad permanecen intactos.

P: ¿Cuál es el propósito de la ITRA?

R: La ITRA trabaja con corredores, organizadores, marcas, federaciones, asociaciones, clubes y la World Athletics para aumentar la responsabilidad del deporte educando a nuestros constituyentes y proveyendo información útil de referencia y asegurando la futura colaboración.

P: ¿Cómo salvaguarda los valores la ITRA mientras promueve ese crecimiento que puede diluir los valores?

R: Esto requiere asistencia de varios recursos, básicamente de voluntarios y la mayoría de trail runners que se preocupen lo suficiente por la preservación de los valores y la cultura del Trail Running, ayudando a enseñar nuestros valores a través de sus acciones, actos de amabilidad, tolerancia, paciencia y, cuando es necesario, apartarse de entidades que rechazan suscribir nuestra forma de vida. Salvaguardar los valores de nuestra comunidad es una tarea de base.

P: ¿A quién sirve la ITRA?

R: La ITRA sirve a los corredores y organizadores de todo el mundo. También sirve a los clubes y organizaciones de los países. Nuestros Representantes Nacionales asisten a asociaciones y clubes promoviendo y desarrollando los valores de nuestra comunidad y haciendo crecer el deporte.

P: ¿Cuál es la relación de la ITRA con las federaciones de Trail Running de los diferentes países?

R: Las federaciones de los países son miembros de la World Athletics. La ITRA suministra asesoría y servicios a las federaciones y asociaciones incluyendo los Campeonatos del Mundo bianuales. Nuestros Representantes Nacionales también asisten a federaciones promoviendo y desarrollando los valores de nuestra comunidad y haciendo crecer el deporte.

P: ¿Cómo puede un corredor ayudar a la ITRA?

R: Hacerse miembro por una tarifa anual de 8€/10\$ al año, practicando nuestros valores y difundiendo las noticias sobre la ITRA a sus amigos corredores.

P: ¿Qué puede hacer un organizador para ayudar a la ITRA?

R: Hacerse miembro por una cuota anual calculada según las dimensiones de la carrera, practicando nuestros valores y difundiendo las noticias sobre la ITRA en sus actos y eventos, promociones y comunicaciones.

P: ¿Qué beneficio reciben los corredores como miembros de la ITRA?

R: Existen varios:

1. El más importante: una asociación de pago nos ayuda en nuestra misión haciendo posible iniciativas proactivas.
2. Acceso al índice de Rendimiento personal, así como al de otros corredores (1.7 millones) y la posibilidad de clasificar, comparar y filtrar tu IR con otros por edad, región, categoría (distancia de carrera) etc.
3. Acceso al calendario más claro del trail, clasificando y puntuando carreras para ayudar a otros corredores a encontrar y seleccionar eventos que se adapten a sus objetivos.

4. Un seguro para corredores con tarifas reducidas.
5. Modificar y fusionar los resultados en el espacio personal
6. Puntuar carreras en las que has participado
7. Herramientas y gráficos avanzados e interactivos de estadística
8. Ser miembro de la mayor comunidad de Trail Running enfocada a salvaguardar y preservar nuestros valores.

P: ¿Qué beneficios obtienen los organizadores como miembros de la ITRA?

R: Hay varios:

1. El más importante: una asociación de pago nos ayuda en nuestra misión haciendo posible iniciativas proactivas.
2. La posibilidad de crear tracks con archivos .gpx y enlazarlos con Trace de Trail.
3. Fácilmente duplicar carreras evaluadas.
4. Añadir puntos de interés en los tracks.
5. Trazados privados ilimitados y compartición de trazados privados.
6. Gráficos de desnivel personalizados con iconos, texto y evaluación de carrera.
7. Guías de seguridad.
8. Descarga fácil de listas de salida y resultados de carrera.
9. Punto de chequeo ITRA - control de la experiencia de los corredores-
10. Comprobación del índice de finishers - comprobación del nivel de los corredores.

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA ITRA

P: ¿Cómo se pronuncia “ITRA”?!

R: I-tra

P: ¿Por qué dimitió Michel Poletti como presidente de la ITRA?

R: Aquí hay un enlace de una noticia sobre su dimisión: <https://trailrunningspain.com/2020/04/07/michel-poletti-resigns-as-itra-president-to-focus-upon-management-of-utmb-and-ultra-trail-world-tour/>

P: ¿Por qué te presentaste a candidato para la presidencia de la ITRA?

R: Fui sólo elegido para el Comité Directivo de la ITRA a mediados de 2019, es decir, habían pasado 6 meses de mi periodo de 4 años cuando Michel Poletti dimitió. Me uní a la ITRA básicamente movido por la necesidad de salvaguardar los valores del Trail Running y ayudar al crecimiento responsable del deporte. Esos valores son lo que me atraen del deporte y me han mantenido en su comunidad por cerca de cuarenta años. Sobre el Trail Running me

gusta decir, "Vienen por el deporte, se quedan por la comunidad". Agradecí la oportunidad de tomar el relevo y liderar este noble esfuerzo global.

P: ¿Cuál era la situación de la ITRA cuando pasaste a ser su presidente?

R: Fiscalmente la ITRA estaba en buena situación tras sucesivos años de crecimiento, con un presupuesto equilibrado y superávit en las cuentas bancarias. el 85% de los ingresos viene de miembros organizadores que basan su cuota en las dimensiones de su carrera. Estos organizadores reciben muchas compensaciones de la ITRA, incluyendo el acceso a ofrecer puntos ITRA (algo que ha sido confundido como sinónimo de "Puntos UTMB"). El resto de los ingresos viene de las cuotas de los corredores y de los seguros.

A nivel de dirección, una gran parte de los recursos de la ITRA (humanos y financieros) estaban destinados en propiedad intelectual que era propiedad de UTMB. Estos productos y servicios beneficiaban también a otros organizadores, pero UTMB tenía el control.

A nivel organizativo, la ITRA es compleja. su carta fue concebida por Michel Poletti y otros fundadores como una pseudo federación deportiva, internacional y sin ánimo de lucro. Esto dio lugar a estatutos que requerían que la dirección de la ITRA fuera elegida (excepto los 14 cofundadores que tenían tres asientos perpetuos en el Comité Directivo). Cada miembro del Comité Directivo tiene un mandato de cuatro años, muchos de los cuales no son colindantes. La calificación para convertirse en candidato es mínima y no implica ningún requerimiento específico a nivel organizativo (como marketing, gestión, ventas, finanzas, comunicación etc.) que son típicamente necesarios en una organización sin ánimo de lucro. Todo el Comité Directivo es voluntario. Otros 65 Representantes Nacionales (RN's) son elegidos para representar tanto a corredores como a organizadores en sus respectivos países y regiones. Un sistema parecido a las Naciones Unidas., por lo cual cada RN y por tanto cada miembro de la ITRA - organizador o corredor - tiene voto para aprobar el presupuesto presente y pasado y los cambios en los estatutos de la ITRA.

P: ¿Qué calificación posees para dirigir la ITRA?

R: No suficiente, pero lo hago lo mejor que puedo.

Soy un emprendedor que ha cofundado o dirigido varias pequeñas y medianas empresas de media y tecnología. Por consiguiente me convertí en inversor fundando mi propia firma de capital en la que adquirimos la mayoría del control de pequeñas y medianas empresas y colaboramos con ellas para hacer crecer el negocio de forma colaborativa. Como emprendedor se cómo dirigir, plantear estrategias y objetivos, coordinar organizaciones y trabajar para alcanzar esos objetivos superando los obstáculos; no muy diferente de lo que hace un corredor en un ultra. Como inversor entiendo la presión de hacer crecer un balance equilibrando prosperidad y valores, retorno financiero y calidad de vida. Confía en estos 45 años de aprendizaje y experiencia para liderar la ITRA.

Me gusta el desafío de los organizadores (yo mismo he sido uno de ellos). Entiendo y respeto el compromiso entre crecimiento y rentabilidad en el que se mueven los organizadores (He trabajado e invertido en este tipo de negocios). Soy empático con los corredores y su deseo de desafiarse ellos mismos, definir y compartir sus logros, socializar y ser seguro he sido trail runner por 40 años).

Mi cv/perfil profesional se puede ver aquí: <https://www.linkedin.com/in/bcrowley>

P: ¿Qué descubriste en la ITRA tras convertirte en presidente?

R: Muchas cosas. En primer lugar, me di cuenta de que la ITRA no poseía ninguno de sus elementos vitales (excepto su marca "ITRA" y las bases de datos poseídas en colaboración con UTMB) a pesar de haber pagado, y bien, por todo ello. En segundo lugar, los gastos generales eran sustanciales para una entidad de esa talla y sin ánimo de lucro.

Además, necesitábamos "ordenar la casa" un poco en finanzas, contabilidad, legal y operaciones, algo no muy excitante pero muy importante y necesario. Establecimos un presupuesto anual con un análisis de variación mensual. Establecimos varios controles y balances en referencia a gastos y cuentas. Clarificamos y actualizamos contratos y relaciones con terceros.

Nos apretamos nuestro cinturón financiero anticipándonos a la pandemia y su impacto negativo en nuestro deporte y nuestros ingresos.

El 85% de nuestros ingresos viene de organizadores. Determinamos esto como un factor de riesgo por concentrar nuestros ingresos de una sola fuente y trabajamos en planes para incrementar las afiliaciones de corredores mediante difusión y nuevos servicios.

P: ¿Estás liderando la ITRA en una dirección diferente a tu predecesor? ¿Por qué?

R: Antes de aceptar la nominación a la presidencia, investigue la historia de la ITRA, los documentos originales (actas de reunión, temas de trabajo, iniciativas y resultados) y los principios fundacionales (un resumen se puede leer en: <https://itra.run/About/History>). Lo que estaba claro entonces es que la ITRA estaba creada para salvaguardar los valores del Trail Running y fomentar el crecimiento responsable del deporte así como ser referencia para el Trail Running global.

La ITRA intentaba seguir su misión fundacional, pero a veces se desviaba de su rumbo, poniendo más énfasis en iniciativas para hacer crecer el deporte, especialmente para organizadores y en particular para el UTMB, y concentrándose menos en corredores y pequeños organizadores o clubes.

Me he esforzado en dirigir la ITRA un poco hacia atrás, hacia nuestros principios fundamentales de salvaguardar los principios del Trail Running al tiempo que se promueve el crecimiento responsable de nuestro deporte. Y ser reconocidos como la referencia para nuestro deporte. Esto se resume en cuatro iniciativas principales:

Valores: educar a la comunidad del Trail Running y a los organizadores de base y los grandes.

Independencia: desarrollar y poseer toda la propiedad intelectual y los activos para asegurar la independencia de la ITRA y su flexibilidad.

Corredores: concentrarse en la asociación de corredores y sus necesidades y

Referencia: expandir la disponibilidad de la información en referencia a nuestro deporte en beneficio de todos los constituyentes.

P: ¿Por qué algunos fundadores de la ITRA se han vuelto a comprometer como miembros del equipo directivo?

R: Hubo una división entre los fundadores de la ITRA en relación a la evolución de la dirección; algunos a favor, otros en contra. Desde la elección y mandato para llegar a la independencia y volver a los principios fundamentales, algunos estaban desilusionados por la anterior dirección y se volvieron a comprometer para ayudarnos en este mandato.

P: ¿Cuáles son las dimensiones de la afiliación a la ITRA?

R: Tenemos 150,000 cuentas de corredores y organizadores. Una clasificación de 1.8 millones de corredores de 163 países con nuestro Índice de Rendimiento (IR). Hay cerca de 8.000 carreras en nuestro calendario.

P: ¿Cómo ha impactado la COVID-19 a la ITRA?

R: Nuestros ingresos se redujeron un 40% desde 2019 a 2020. Prevemos los mismos ingresos para 2021, pero seguimos adelante con nuestro plan anual gracias a la generosidad de los corredores y organizadores que siguen renovando su adhesión durante este periodo del coronavirus.

Hemos reducido los gastos no esenciales, reorganizado y reestructurado para ganar eficiencia y preservamos nuestra reserva de cash. Esto deja un pequeño extra para nuestros RN's o nuevas iniciativas. Dicho esto, hemos completado casi el 765% de nuestra transición tecnológica lo que nos pondrá en disposición de ser más eficientes y ofrecer nuevos servicios. Seguiremos encontrando formas creativas de seguir adelante con nuestra misión a pesar de los obstáculos, tal como hacemos todos los trail runners cuando nos enfrentamos a desafíos.

P: ¿Por qué se ha cambiado del nombre del Comité Directivo al de Equipo de Liderazgo?

R: Pensó que era más adecuado para lo que esperamos de nuestros miembros electos, no sólo dirigir si no liderar.

P: ¿Quiénes son los miembros del Equipo de Liderazgo?

R: Allesandra Nicoletti (IT), Alen Palaska (HR), Carlos Garcia Prieto (ES), Cristina Murgia (IT), Emily Schmitz (US), Harri Janinen (FI), Janet NG (HK), Enrico Pollini (IT), Jose Santos (PT), Marina Hyytiainen (ES), Zanas Nikos (GR), Sarah Keyes (US), Mario Rui da Silva Lela (ES), Monica Imana (PE), Antoine Barthelemy (FR), Bob Crowley (US)

P: ¿Por qué eliminaste el Comité Ejecutivo?

R: En nuestros estatutos, el Comité Ejecutivo aún existe. Pero en la práctica añadía una capa innecesaria de formalidad y jerarquía. Nos esforzamos en allanar la organización y facilitar el liderazgo para participar en iniciativas para las cuales se esté capacitado, sin depender de títulos.

P: ¿Cuántos Representantes Nacionales (RN's) hay y cuál es su propósito?

R: 65. Cada RN ha sido elegido por corredores y organizadores de la ITRA de cada país. Los RN's son portavoces de los corredores y organizadores en su comunidad, y se comprometen a promover el desarrollo responsable del Trail Running al tiempo que cuidan de la preservación de los valores del trail salvaguardados por la ITRA.

P: ¿Por qué no hemos oído nada más de los NR's?

R: Este es un problema de liderazgo de la ITRA, no de los NR's. Con la transición a la independencia durante el coronavirus, hemos fallado en proveer del soporte adecuado a nuestros defensores sobre el terreno. Con grandes mayores tras nuestro, vamos a volver a dar atención a la activación y el soporte a los RN's. Voy a estar personalmente en esta iniciativa.

P: ¿Por qué se hizo el asamblea General online e lugar de hacerla presencial como siempre?

R: Haciéndola online evitamos costes innecesarios y así no apretamos el cinturón.

P: ¿Qué desafíos afrontáis en la ITRA?

R: Por dos años tras la toma de posesión en abril de 2020, la pandemia ha creado una reducción drástica y temporal (~40%) de los ingresos de la ITRA. Esto es un momento en que necesitamos invertir en activos vitales. Con el soporte de nuestro Equipo de Liderazgo y nuestros colaboradores, hemos sido capaces de mantener nuestra viabilidad y avanzar en nuestra transición a la independencia - pero no ha sido ni será sin disrupción.

Una nueva tecnología (Índice de Rendimiento, Puntuación de carreras & sistema de clasificación, web y contenido del sistema de gestión) implica un millón de líneas de código. Nuestro colaborador en Ultra Technology Group y Atiba ha sido impresionante. Seguimos concentrados en completar las piezas finales del software y estabilizando la plataforma. ¿Ha sido sin incidencias? Absolutamente no. Lo hemos conseguido en seis meses lo que lleva a desarrolladores años para completar. Hemos trabajado para completarlo todo en el último trimestre de 2021.

Nuestra estrategia se ha visto ralentizada o la necesidad de completar primero la transición tecnológica. Además, la pandemia nos ha obligado a apretarnos los cinturones con poco margen para ahorrar. Nos esforzamos en hacer lo que podemos con creatividad, colaboración y un gran equipo profesional bien engrasado y el compromiso de equipo de voluntarios hasta que no podamos utilizar nuestros nuevos sistemas para acelerar la oferta de servicios y acelerar nuestra operativa.

El futuro se ve brillante.

Estamos orientando nuestra fuente de ingresos hacia los corredores. Esto no significa que estemos abandonando los servicios y productos para los organizadores, más bien al contrario. Pero necesitamos acelerar la creación de nuevos servicios que los corredores quieren y necesitan.

Necesitamos asociados para alimentar el desarrollo de estas nuevas iniciativas. Nuestros servicios son buenos pero tienen que ser mejores. Pedimos a todos ser pacientes mientras completamos nuestra transición a la independencia y asentamos la plataforma tecnológica. Luego empezaremos a introducir nuevos y excitantes servicios.

Haciéndose miembro o renovando la asociación nos estarás ayudando a añadir nuevos y valiosos servicios y, más importante, salvaguardar los valores de nuestra comunidad. Nuestra cuota es muy modesta (8€//\$10 al año): <https://itra.run>,

P: Como corredor ¿Puedo ser voluntario de la ITRA? ¿Cómo?

R: ¡Sí! Contacta a Kasia en: katarzyna.melcer@itra.run . Agradecemos el voluntariado en una gran variedad de áreas. Puedes ser también de gran ayuda haciéndote socio de la ITRA por una cuota muy modesta (8€//\$10 al año).

Ve aquí para saber más y hacerte socio: <https://itra.run>

ITRA & UTMB

P: ¿Es la ITRA parte del UTMB? ¿O es independiente?

R: La ITRA no forma parte del Grupo UTMB. La ITRA es una entidad independiente, no lucrativa, establecida en Suiza con una pequeña oficina en Chamonix.

P: ¿Por qué ha habido esta percepción de que ITRA y UTMB son la misma organización?

R: LA ITRA fue cofundada en 2013 y dirigida por el cofundador y codirector del Grupo UTMB, Michel Poletti. Michel dirigió las dos organizaciones - ITRA y UTMB - simultáneamente. Mucha gente ha interpretado que ITRA y UTMB formaban parte de una misma organización, lo cual no es cierto. Pero esta confusión era comprensible.

Los servicios que la ITRA ofrece benefician a los corredores y organizadores incluyendo al UTMB al animar a los corredores a ganar puntos ITRA para poder tener acceso a correr el UTMB u otras carreras. También anima a los organizadores a hacerse miembros de la ITRA y ofrecer esos puntos ITRA, lo que probablemente provoca un aumento de inscripciones.

El Ultra Trail World Tour (UTWT) que es una serie de carreras en varios continentes cofundada y ahora controlada por el Grupo UTMB también utilizan y se benefician del sistema de puntos de la ITRA así como del Índice de Rendimiento de la ITRA, y la puntuación y clasificación de carreras.

Otras posibles razones para la confusión entre ITRA y UTMB son parecidas:

Toda la propiedad intelectual creada y pagada por la ITRA era propiedad exclusiva del Grupo UTMB o de Didier Curdy (el Índice de Rendimiento fue creado y poseído por Didier, cofundador de la ITRA y amigo de Michel Poletti) con las excepción de las bases de datos y el contenido de la web, activos compartidos con el Grupo UTMB. Este IP incluye la web de la ITRA y el contenido y su sistema de gestión, el Índice de Rendimiento de la ITRA, el sistema de puntuación y clasificación de carreras de la ITRA, las operaciones de la ITRA y su sistema administrativo (esencialmente la tecnología con la que la ITRA opera).

El corazón de la propiedad intelectual de la ITRA sobre la que se sustenta (Puntos ITRA, puntuación y clasificación de carreras, Índice de Rendimiento etc.) fue creado y mantenido por LiveTrail (<https://www.livetrail.net>) una compañía tecnológica basada en Francia y fundada y codirigida por Isabelle (Poletti) Viseux, Michael Viseux e incluye a David Poletti y además incluyendo a Estelle Poletti en el equipo.

10 de los 14 miembros fundadores de la ITRA en 2013 eran colegas o amigos de la familia Poletti de Francia.

La ITRA compartía oficinas con el UTMB en Chamonix. De tanto en tanto, ITRA y UTMB compartían iniciativas.

Alguna de esta información, la mayor parte de la cual siempre ha sido del conocimiento público, puede haber condicionado a los observadores de la ITRA a percibir ITRA y UTMB como una sola organización.

P: ¿Cuál es la relación actual entre ITRA y UTMB?

R: La ITRA está muy orgullosa de los logros del UTMB en Trail Running, celebramos su éxito y estamos agradecidos de lo que han hecho por el Trail Running y la ITRA a lo largo de los años. Seguimos con ellos y estamos dispuestos a servirlos como organizadores de carreras, tal como hacemos con todos los demás.

Estoy muy agradecido de las contribuciones que Michel ha hecho a la ITRA y, más ampliamente, al Trail Running. Creo que su mente y corazón están profundamente comprometidos con nuestro deporte. Debe haber sido difícil en los momentos en que las necesidades de la ITRA no eran las del UTMB.

P: ¿UTMB es competidor de la ITRA?

R: No. Son uno más de los organizadores a los que damos servicio. No somos competidores porque no organizamos carreras o buscamos beneficio comercial del Trail Running.

Trabajamos con todos los organizadores, comerciales o no, como valiosos miembros de la comunidad global del Trail Running. El UTMB se ha ganado una gran reputación y fieles seguidores y lo vemos como un miembro importante de la ITRA y de la comunidad a la que servimos.

P: ¿El UTMB sigue proveyendo de tecnología a la ITRA?

R: Sí. El UTMB ofreció la opción a la ITRA de continuar usando su propiedad intelectual (puntuación y clasificación de carreras, web, sistema de gestión del contenido, sistema de administración e Índice de Rendimiento) a un precio más alto sin que la ITRA fuera la propietaria de estos activos vitales. Esta posibilidad le pareció imprudente a la ITRA porque implica que nuestros ingresos seguirían siendo utilizados para mantener un sistema controlado y poseído por el UTMB que además seguiría obteniendo beneficio comercial de la operación¹.

Por lo tanto, buscamos soluciones alternativas y dejamos que nuestro acuerdo con UTMB caduque.

1 Toda la propiedad intelectual creada y pagada por la ITRA sigue siendo propiedad exclusiva del Grupo UTMB o de Didier Curdy (el Índice de Rendimiento fue creado y lo posee Didier, cofundador de la ITRA y amigo de Michel Poletti) con la excepción de la base de datos y el contenido de la web, que era de propiedad compartida con UTMB. Este IP incluye la web de la ITRA y el sistema de gestión del contenido, el Índice de Rendimiento, el sistema de puntuación y clasificación de carreras, el sistema de gestión y administrativo)- esencialmente toda la tecnología con la que la ITRA opera.

P: ¿Por qué tanto la ITRA como el UTMB tienen un Índice de Rendimiento y un sistema de puntuación y clasificación de carreras?

R: La ITRA tiene el único Índice de Rendimiento, sistema de puntuación y clasificación de carreras y calendario de carreras reconocido por World Athletics (WA) el estamento de gobierno de nuestro deporte. El Grupo UTMB ha reintroducido toda la propiedad intelectual que en su momento pagó la ITRA (Índice de Rendimiento y puntuación y clasificación de carreras) como su propio sistema, lo cual tienen derecho a hacer dado que ese sistema sigue siendo propiedad del Grupo UTMB y de Didier Curdy.

Cualquier carrera comercial u organizador de eventos como UTMB/Ironman tiene la libertad de construir sus herramientas y que estas emulen las que la ITRA provee. Asociándose y utilizando las herramientas de la ITRA, los organizadores evitan posibles confusiones, potencian la colaboración y reducen el enorme coste de construir, actualizar y mantener una tecnología que seguro hará aumentar el coste de las inscripciones.

P: ¿Qué Índice de Rendimiento es el "IR real" reconocido por World Athletics y la comunidad del Trail Running?

R: El de la ITRA.

La ITRA es una organización independiente sin ánimo de lucro que genera beneficio comercial cero del Índice de Rendimiento, más allá de la modesta cuota que cubre el mantenimiento del IR junto con otros servicios de la ITRA. Todos los ingresos de la ITRA derivados de las cuotas y los servicios proveídos son derivados al 100% de vuelta al

deporte y a la comunidad del Trail Running. No hay beneficios. Nuestro único compromiso es con el Trail Running, no hay socios comerciales.

P: ¿Qué IR es utilizado por el Grupo UTMB para sus carreras y World Series?

R: El de UTMB.

P: ¿Por qué necesitamos dos Índices de Rendimiento? ¿No puede en Grupo UTMB simplemente utilizar el de la ITRA?

R: Si, el Índice de Rendimiento permanece abierto.

P: ¿Por qué el Grupo UTMB mantiene un calendario paralelo y un sistema de puntuación y clasificación de carreras paralelo al de la ITRA?

R: UTMB, por lo menos hasta ahora, prefiere mantener su propiedad intelectual en lugar de compartirla con la ITRA y, posiblemente, otras entidades comerciales.

P: ¿Cómo es la relación de la ITRA con grandes organizadores comerciales (Spartan, Salomon, Ironman, XTERRA, UTMB, etc.)?

R: LA ITRA está aquí para dar servicio a todas las carreras y eventos de nuestro deporte, comerciales o no. De hecho, tenemos un intercambio fluido de ideas e iniciativas con varios de los arriba mencionados que se han unido a la ITRA para asesoría, asistencia y colaboración. Agradecemos la oportunidad de proveer ideas para asegurar su crecimiento y hacer prosperar sus acciones de forma consistente con los valores de nuestra comunidad.

ITRA TECHNOLOGY

P: ¿Por qué es tan importante la tecnología para la ITRA?

R: Todo lo que hacemos, comunicaciones, estadísticas, bases de datos, Índice de Rendimiento, puntuación y clasificación de carreras y la web necesitan de la tecnología para funcionar. Del mismo modo que la necesita cualquier nuevo servicio que queramos ofrecer. Está en la base de todo lo que la ITRA hace.

P: ¿Qué tecnología posee la ITRA?

R: Hasta hace poco, hemos compartido nuestra base de datos con el Grupo UTMB. Pero en junio de 2021 finalizamos una reescritura completa de la plataforma tecnológica en seis meses y ahora tenemos la propiedad intelectual de toda nuestra plataforma, incluyendo la base de datos, la web, el Índice de Rendimiento, la puntuación y clasificación de carreras, el sistema de gestión de suscriptores y el sistema administrativo.

P: ¿Por qué ha construido la ITRA otra plataforma tecnológica?

R: En nuestro régimen anterior pagamos por la creación de todos esos activos pero nunca hemos tenido el control. Considerando que las posibilidades de crecimiento de la ITRA dependen de la tecnología, esos activos deben ser propiedad de la ITRA y controlados por ella. Inicialmente, esperábamos llegar a un acuerdo con el Grupo UTMB para que siguiera gestionando esos activos, pero sus términos en cuestión de precio, duración del contrato y el rechazo a que la ITRA fuera propietaria de esos activos por los que pagaba no nos parecieron aceptables. No nos ha quedado más alternativa que crear nuestra propia propiedad intelectual.

P: ¿Con qué se ha construido la plataforma de la ITRA y quién lo ha hecho?

R: A continuación toda la información:

Base de datos: Amazon Cloud RDS SQL Server – Microsoft SQL Server 2017

Backend: .Net 5 / Csharp

Frontend: Razor Pages, Bootstrap 5, Knockout.JS, JQuery, Leaflet.js

Conexión con terceros: TraceDeTrail, Saferpay, RapidAPI, GeoDB, Google Maps, Assurincó

P: ¿El Índice de Rendimiento de la ITRA es diferente del de UTMB?

R: El índice de Rendimiento original de la ITRA fue ideado por Didier Curdy es actualmente de uso exclusivo de UTMB/Ironman. La ITRA ha diseñado un Índice de Rendimiento totalmente nuevo y durante el proceso ha mejorado y modernizado algunos puntos para hacerlo más preciso y más fácil de operar y mantener. Los resultados de los dos índices son similares para todos los corredores pero no exactos debido a las mejoras. El Índice de Rendimiento de UTMB/Ironman Performance Index es nuevo y lo usa UTMB/Ironman para puntuar y clasificar corredores en su esfera (UTMB/IM World Series, etc.).

La ITRA utiliza una aproximación similar al sistema anterior (propiedad de Didier Curdy/UTMB/IM) para calcular resultados en carrera y el IR, pero se han implementado cambios en el nuevo algoritmo para obtener, esperamos, una fórmula mejor y más ajustada. Esto quiere decir que estamos utilizando aún una escala de hasta 1,000 y que estamos considerando para el cálculo de la clasificación los factores principales que afectan al rendimiento como la distancia y el desnivel, pero al cálculo hemos incorporado un nuevo factor de corrección: la media de altitud.

En la fórmula del IR hemos cambiado ligeramente el peso dado a los 5 mejores clasificados porque creíamos que se había dado demasiado peso a un resultado aislado en comparación de los que tenían por lo menos 2 o más clasificaciones en los últimos 36 meses.

P: ¿Qué gana la ITRA con la nueva plataforma tecnológica?

R: Flexibilidad, escalabilidad, control, velocidad y nuevos servicios y productos.

P: ¿Por qué ha cambiado la ITRA las categorías de los eventos?

R: Creemos que con categorías de carreras de XXS a XXL y basándonos en el “esfuerzo-km” la idea no estaba clara. La ITRA utiliza aún el “km-esfuerzo” (relación entre desnivel y distancia) para evaluar la dificultad de la carrera, pero queríamos un sistema más claro con categorías basadas en las distancias clásicas que todos pueden identificar.

Las nuevas categorías serán: Vertical, 10k, Media maratón, Maratón, 50K, 50M, 100k, 100M, and Endurance (más allá de 100M).

Para cálculos y también porque la distancia exacta de un trial habitualmente difiere de la anunciada debido a inconsistencias de medida (metodologías GPS diferente etc.), o cuestiones de marketing, hemos creado rangos amplios para poder identificar bien cada categoría. De esta manera todas las carreras se tienen en cuenta.

P: ¿Está funcionando bien la nueva tecnología?

R: Sí, pero aún queda trabajo por hacer. Está implementada y funcionando, pero como con cualquier proyecto tecnológico de estas dimensiones (más de un millón de líneas de código) encontraremos fallos que deberán ser identificados y corregidos. Esto será durante el otoño y luego todo deberá ser más estable. Pedimos paciencia de nuestros corredores y particularmente de nuestros organizadores mientras trabajamos en la estabilidad. Habrá retrasos en algunas áreas, pero trabajamos tan rápido como nos es posible.

INICIATIVAS DE LA ITRA

P: ¿Qué iniciativas está llevando a cabo la ITRA?

R: Tan pronto como establezcamos la plataforma tecnológica, empezaremos a ofrecer nuevos servicios y productos para nuestros corredores y organizadores que han estado pidiendo a la ITRA. Incluirán integración avanzada de .gpx y mapeo,

P: ¿Qué es la Comisión de Salud y Seguridad (Safety & Health Commission)?

R: Dirigido por el Dr. John Anderson (US), un equipo de médicos de todo el mundo suministra a la ITRA, corredores y organizadores consejos de seguridad, protocolos para el coronavirus y estamos trabajando en una base de datos para registrar todos los incidentes en nuestro deporte con acompañamiento de información en medios (artículos, podcasts, etc.) para educar a los corredores sobre cómo aventurarse de forma más segura y tomar mejores decisiones "en el momento".

P: ¿Qué es la Comisión de Medio Ambiente (Environmental Commission)?

R: Estamos formando una nueva comisión para colaborar con defensores del medio ambiente global para educar a nuestra comunidad en iniciativas para la preservación de caminos, mantenimiento, protección y reducción de la huella de carbono de nuestro deporte. Si estás interesado en participar, contacta con Kasia en: katarzyna.melcer@itra.run.

P: ¿Hay otras comisiones previstas para el futuro?

R: Si. Planeamos crear las siguientes comisiones:

Desarrollo juvenil: colaboraremos con defensores del desarrollo juvenil global que están activamente comprometidos en programas de base para desarrollar programas para educar, animar y dar soporte a los jóvenes para descubrir el Trail Running. Si estás interesado en participar, contacta con Kasia en: katarzyna.melcer@itra.run.

Inclusión: colaboraremos con organizaciones de todo el mundo centradas en mejorar la inclusión y la seguridad de todas las carreras y géneros en el Trail Running. Si estás interesado en participar, contacta con Kasia en: katarzyna.melcer@itra.run.

Q: ¿Con que estadísticas trabaja y difunde la ITRA?

A: En 2020 introdujimos el primer set de infografías referentes a la demografía del Trail Running. También introdujimos el protocolo inicial de carrera de la COVID-19 para organizadores, que fue actualizado en julio de 2021. En el futuro pretendemos ofrecer estadísticas más detalladas y actualizadas sobre el crecimiento y los cambios de nuestro deporte y comunidad.

Q: ¿Qué otras iniciativas ofrecerán la ITRA en el futuro?

A: Queremos empezar a ofrecer un boletín electrónico a todos los miembros con noticias sobre Trail Running, un nuevo podcast dirigido a nuestra audiencia global y un calendario de carreras más amplio y claro con puntuación y clasificación de carreras. Estamos investigando la posibilidad de crear una Wikipedia de Trail Running con búsquedas y acceso a información amplia y en profundidad referente a nuestro deporte ("ITRA xChange") y la posibilidad de una base de datos global donde los miembros de la ITRA puedan contactar con otros y facilitar consejos sobre senderos, correr juntos y compartir una comida o alojamiento ("ITRA Connect"). Tenemos muchas grandes ideas de nuestros miembros !Y estamos muy animados!

=====

Q: Si yo (corredor, organizador, medio, federación, asociación, club, marca) tengo preguntas adicionales ¿Con quién puedo contactar?

A: Esperamos que este documento haya sido informativo y de ayuda. Apreciamos tu consideración de unirse al movimiento de salvaguarda de los valores del Trail Running renovando tu adhesión a la ITRA.

Si quieres una entrevista, comentar cualquier cosa contenida en este documento o saber más de cómo puedes formar parte del movimiento del Trail Running, manda por favor un email a Astrid Renet: astrid.renet@itra.run.